

 <p>Alcaldía de <b>SAN GIL</b></p>	<p><b>ALCALDÍA DE SAN GIL</b></p> <p><b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b></p>	M:02.EST.PE
		VERSIÓN: 0.0
		FECHA: 21.02.24

Adoptado a través del decreto 100-12-042-2024 de fecha 21 de febrero de 2024



# Manual de identidad visual

---



Alcaldía de  
**SAN GIL**



[www.sangil.gov.co](http://www.sangil.gov.co)



# ¿Qué vas a encontrar en el manual de identidad visual?

En las páginas de este manual, se plasma con precisión el concepto de ordenamiento y la esencia que se desea comunicar. Cada elemento, desde la selección de colores hasta el uso específico de recursos tipográficos y el diseño de la disposición, se ha concebido con un propósito claro: transmitir un mensaje que refleje de manera auténtica la identidad y valores fundamentales de la Institución.

TABLA DE CONTENIDO

Símbolo	03	Cuadernos	22
Bandera de San Gil	04	Letreros de oficinas	23
Isologo	05	Señal usted esta siendo grabado	24
Elementos Básicos	06	Pendones	25
Pautas constructivas	07	Tarjetas	26
Usos del isologo	08	Reconocimientos especiales	27
Tipografías	09	Piezas Digitales	28
Aplicaciones de color (escala de grises)	10	Firmas digitales	29
Aplicaciones de color (escudo de armas)	11	Fondos de pantalla	30
Usos no permitidos	12	Presentaciones PowerPoint	31
Usos permitidos (cobranding)	13	Imagen para redes sociales	32
Usos permitidos (color, fondos, secretarías)	14	Aplicaciones para Instagram	33
Usos para descentralizados	15	Aplicaciones para Facebook	34
Comunicación Institucional	16	Aplicaciones para página web	35
Preservando la identidad	17		
Camisa (polo)	18		
Camisa (manga larga)	19		
Carpeta	20		
Botones	21		

Busca proteger la imagen institucional, teniendo como eje el escudo de armas, que ahora no debe estar acompañado de slogan y al cual se le añadieron detalles que le permiten tener una apariencia más completa.



# Simbolo

## Escudo de San Gil

### Artículo primero

Adóptase oficialmente como ESCUDO DE ARMAS DE LA VILLA DE SANTA CRUZ Y SAN GIL DE LA NUEVA BAEZA (...) contentiva de las **siguientes características**, así: (i) Una CRUZ alusiva al lugar de origen del poblado (Santa Cruz), de color verde por la esperanza y confianza que se tiene en esta señal religiosa; (ii) la CRUZ debe estar emergiendo del corazón de una fruta especial, la GRANADA, que indica el surgimiento del nuevo pueblo en un campo físico denominado Nueva Granada; (iii) Tanto la CRUZ EMERGENTE como la GRANADA deben ubicarse en CAMPO ROJO, que significa amor, fuerza, energía, acción, valor y coraje; (iv) EL ESCUDO debe ir ORLADO, es decir, que la bordura que rodea el ESCUDO debe rodearla por todos los lados, sin tocarlo; la ORLA, es simbolo de protección y de recompensa, aquí representadas por las ocho (8) aspas o cruces de san Andrés; (v) Debe comprender el nombre del Reino al cual pertenece, cual es el NUEVO REINO DE GRANADA; y, (VII) Debe llevar LAS ARMAS DE LA CIUDAD de quien toma el nombre, que es BAEZA, en la provincia de Jaén, España.

Acuerdo 006 del 2021

[Click Aquí](#)

### Escudo de Armas

Elaborado por el maestro José Antonio Pereira Arenas en el año 1960

### Reconocimiento especial

La administración municipal hace un reconocimiento de gratitud al Dr. Raul Gomez Quintero por haber adelantado una objetiva y documentada investigación histórica sobre nuestros símbolo Patrios Municipales y resalta su interés ciudadano y amor por nuestra querida ciudad.



## Bandera de San Gil

### Artículo primero

ADÓPTASE oficialmente como EMBLEMA o ESTANDARTE DE LA VILLA DE SANTA CRUZ Y SAN GIL DE LA NUEVA BAEZA, una BANDERA contentiva de las siguientes características: rectangular, de proporción 2:3 (1.20 X 1.80 metros), con franjas de los colores AZUL, VERDE y ROJO de sendas anchura y longitud. El color AZUL rey simboliza el río Fonce, pero también el permanente deseo de libertad. El color VERDE brillante revela la fertilidad y la riqueza agrícola al igual que la esperanza inquebrantable en un futuro siempre mejor para sus habitantes. Y el color ROJO cereza que recuerda, no solo la sangre derramada por nuestros ignotos mártires sino la valentía y la fuerza con las que se debe luchar siempre.

Acuerdo 006 del 2021

[Click Aquí](#)





# Isologo

Un isologo es la unión de elementos formales, simbólicos y tipográficos que sirve de insignia a una empresa; que la caracterizan, la representan y la diferencian de su competencia.

## Características

- Posee dos elementos: un logo (texto, generalmente el nombre de la marca) y una imagen gráfica.
- La principal característica de los isologos es que el texto y la imagen están unidos indivisiblemente y conforman una única entidad visual. Separarlos dificultaría la identificación de la marca en un primer vistazo.
- Al ser un tipo de logotipo más complejo, permite que el mensaje que la marca desea transmitir sea más claro y difícil de confundir.



Alcaldía de  
**SAN GIL**



# Elementos Básicos

---



[www.sangil.gov.co](http://www.sangil.gov.co)



# Pautas constructivas

Este elemento ayuda a mantener fielmente las proporciones de los componentes de imagen para las diferentes piezas y formatos.

La x equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida x está en la imagen a nivel horizontal y vertical.



## Margen del Isologo

Delimita la yuxtaposición del logo frente a otros elementos.



# Usos del isologo

El isologo se presenta en dos versiones, ya sea en formato horizontal o vertical, según lo que resulte más favorable para su integración en las diversas piezas visuales. Esta flexibilidad asegura una adaptabilidad óptima a distintos contextos, garantizando siempre una presentación visual armoniosa y efectiva.

Disposición Vertical



Alcaldía de  
**SAN GIL**

Disposición Horizontal



Alcaldía de  
**SAN GIL**



# Tipografías

## Principal

### Figerona

La fuente principal es "Figerona", la cual se destaca por su versatilidad y elegancia. Es crucial emplear esta tipografía en dos variantes de peso: la versión "Regular" para un estilo más equilibrado y la variante "Black" para resaltar con mayor énfasis ciertos elementos. Esta combinación de pesos proporciona un rango estilístico amplio.

## Complementarias

### Acumin Variable Cocept

La tipografía elegida para textos es la "Acumin Variable Cocept" la cual se caracteriza por ser sans serif o paloseco, se utilizará para textos en su peso "Medium" y "Bold"

### Arcuata

Arcuata es una tipografía con serifas, ideal para textos pequeños que requieran una mayor legibilidad, se usará como una variante para los textos que la requieran.

### FIGERONA (Black)

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
+~\*/:.'''[~

### FIGERONA (Regular)

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
+~\*/:.'''[~

### ACUMIN (Bold)

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
+~\*/:.'''[~

### ACUMIN (Medium)

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
+~\*/:.'''[~

### ARCUATA (Regular)

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
+~\*/:.'''[~



# Aplicaciones de color en escala de grises, positivo y negativo

## Escala de grises



Alcaldía de  
**SAN GIL**



ESCALA DE GRISES

## Positivo



Alcaldía de  
**SAN GIL**

## Negativo




Alcaldía de  
**SAN GIL**







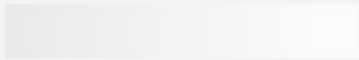



# Aplicaciones de color del escudo de armas

## Sistema de color CMYK




■	C: 14%	M:100%	Y:100%	K:6%
■	C: 66%	M:34%	Y:88%	K:21%
■	C: 0%	M:61%	Y:96%	K:0%
■	C: 0%	M:26%	Y:88%	K:0%
■	C: 100%	M:26%	Y:88%	K:0%
■	C: 58%	M:25%	Y:100%	K:9%
■	C: 48%	M:15%	Y:95%	K:2%
■	C: 10%	M:7%	Y:8%	K:5%









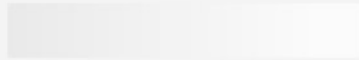



TONALIDADES

## Sistema de color RGB



■	R: 197%	G:0%	B:0%
■	R: 93%	G:118%	B:58%
■	R: 249%	G:123%	B:0%
■	R: 255%	G:196%	B:37%
■	R: 0%	G:61%	B:109%
■	R: 121%	G:146%	B:28%
■	R: 152%	G:174%	B:48%
■	R: 234%	G:234%	B:234%





TONALIDADES



# Usos no permitidos

Los usos no autorizados para un logo constituyen prácticas que socavan la integridad visual y representativa de la marca, alejándose de las pautas y normativas establecidas con el propósito de preservar su identidad distintiva. Estos usos indebidos abarcan diversas acciones que podrían menoscabar la coherencia y la percepción positiva asociada al logo de la marca. Algunas de estas prácticas son:

La indebida aplicación del símbolo en el logo



La invasión de su espacio



La sustitución o mala aplicación del color



El cambio de fuente



La distorsión del isologo



No se podrá separar el símbolo del logo

Alcaldía de  
**SAN GIL**



# Usos permitidos

Los usos permitidos para un logo son las prácticas debidamente autorizadas que salvaguardan la coherencia y la representación fiel de la marca, alineándose con las directrices y estándares establecidos.

## Cobranding



Sisbén



Sisbén

Tener en cuenta el área de protección del isologo tanto en su versión horizontal como vertical



# Usos permitidos para color, fondos y secretarías

Estos son los usos permitidos en cuanto a color, fondos y disposiciones para cada secretaría y oficinas.



Alcaldía de **SAN GIL**

EL isologo podrá usarse en su versión lineal para mayor legibilidad en formatos impresos (el símbolo del isologo deberá ser siempre rojo)



Alcaldía de **SAN GIL**



TONALIDADES

PANTONE 541 C

R: 0 / G: 61 / B: 109  
C: 100% / M: 78%  
Y: 32% / K: 18%



TONALIDADES

PANTONE 348 C

R: 17 / G: 142 / B: 71  
C: 84% / M: 18%  
Y: 91% / K: 3%



TONALIDADES

PANTONE 186 C

R: 192 / G: 4 / B: 37  
C: 17% / M: 100%  
Y: 87% / K: 7%

El isologo podrá usarse en su versión negativa sobre fondos planos, siempre y cuando su color corresponda a los de la bandera del municipio

En casos especiales como campañas y cobranding cuyos colores no correspondan a la gama de colores de la bandera de San Gil, el isologo deberá usarse en su versión negativa sobre fondos planos.



Alcaldía de **SAN GIL**

Secretaría de **Hacienda**



Alcaldía de **SAN GIL**

Secretaría de **Hacienda**

El isologo podrá usarse en sus dos versiones acompañado del nombre de la dependencia



# Usos para entes descentralizados

Los usos permitidos para entes descentralizados como los institutos deberán llevar la siguiente disposición, se puede utilizar con el isologo en full color, en su versión lineal o escala de grises como se muestra en los ejemplos:

Versión con isologo lineal



Isologo full color



Escala de grises



ESCALA DE GRISES



# Comunicación Institucional

(Diseños sugeridos con  
correcta aplicación de la imagen)

---



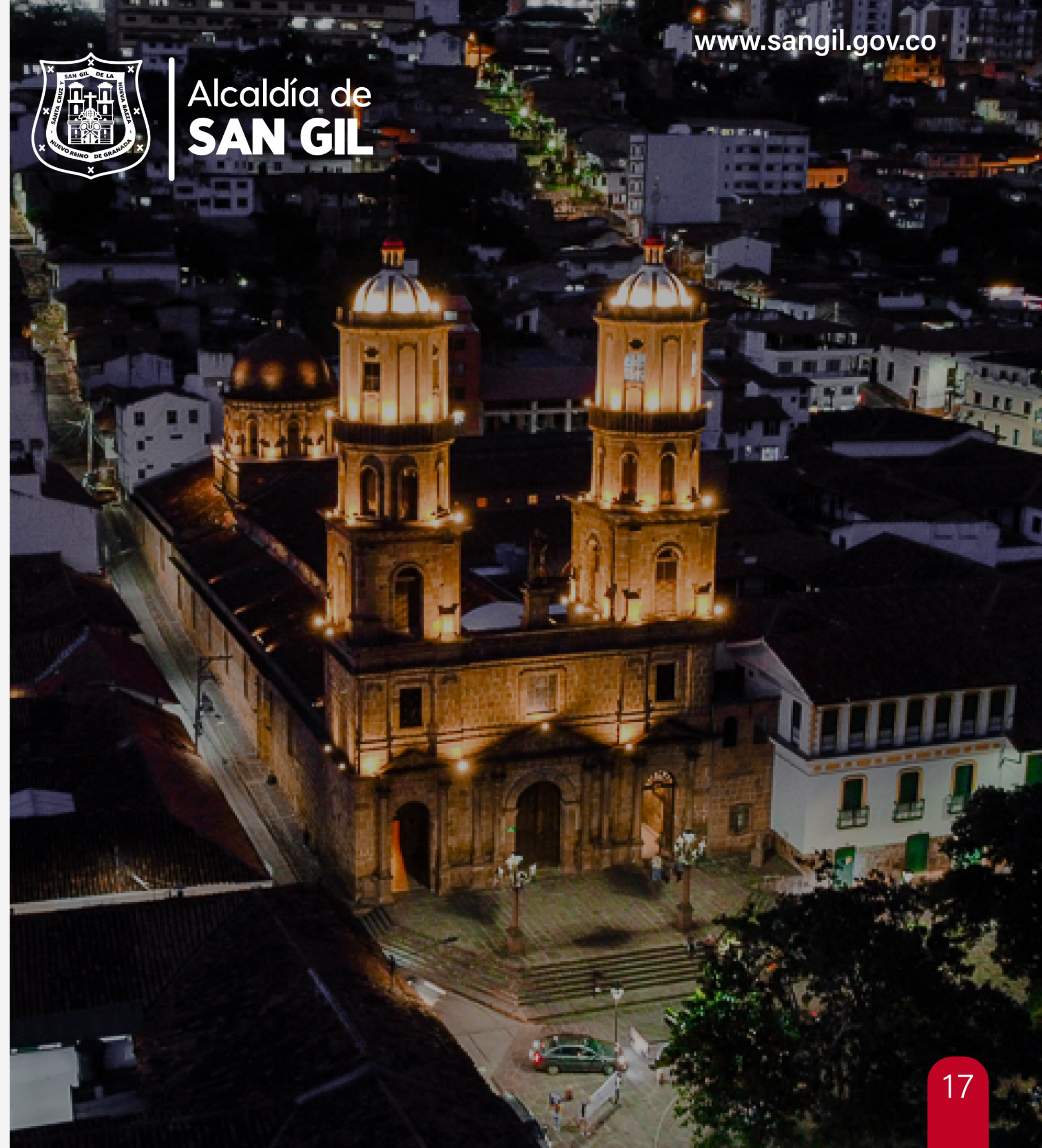
[www.sangil.gov.co](http://www.sangil.gov.co)



# Preservando la identidad

La Oficina de Comunicaciones es la dependencia responsable de preservar la imagen y la identidad visual de la Alcaldía de San Gil. En este sentido, se han desarrollado piezas corporativas de manera coherente, buscando reflejar uniformidad en la comunicación. Es esencial mantener esta uniformidad sin distorsiones, asegurando así una representación consistente y profesional de la entidad en todas sus comunicaciones y materiales visuales.

Respetar y fomentar la línea gráfica de la Alcaldía de San Gil es fundamental para cumplir con los estándares de posicionamiento y asegurar el reconocimiento por parte de la comunidad de los formatos propios de la institución municipal.



Alcaldía de  
**SAN GIL**



## Camisa (polo)

En el proceso de concebir los diseños para nuestras prendas, nos proponemos ofrecerles dos opciones distintivas que reflejen la identidad y pertenencia a nuestra institución. La primera alternativa, versátil, se materializa en el diseño tipo polo.

En este enfoque específico, visualizamos la disposición del escudo de armas en la parte izquierda de la prenda, aportando un toque de distinción y tradición. Este elemento, símbolo emblemático de nuestra entidad, se erigirá con prominencia, capturando la atención de quienes lo perciban. Acompañando al escudo, proponemos la inclusión de la dependencia correspondiente, en este caso, la Secretaría de Hacienda. Esta adición no solo contextualiza la pertenencia de la prenda a una rama específica de nuestra institución, sino que también contribuye a fortalecer la identidad visual y la conexión con la comunidad.



Medidas para el logo  
6 x 8,7 cm



## Camisa (manga larga)

Como segunda alternativa: la camisa manga larga, combina la elegancia de una prenda clásica con elementos distintivos que reflejan nuestra identidad y afiliación.

Visualizamos el escudo de armas estratégicamente posicionado en la parte derecha de la camisa, justo sobre el bolsillo. Esta ubicación no solo añade un toque de distinción visual sino que también permite una integración armoniosa con el diseño general de la prenda, en el lado izquierdo, proponemos la inclusión de la dependencia correspondiente, la Secretaría de Hacienda, como una etiqueta distintiva.

La elección de la camisa manga larga responde a la versatilidad y elegancia que ofrece, siendo apropiada tanto para eventos formales como para situaciones cotidianas. Este diseño persigue la perfecta integración de elementos visuales y funcionales, creando una prenda que no solo cumple con estándares estéticos, sino que también se convierte en un vehículo visual poderoso para nuestra marca institucional.



Medidas para el logo  
**6 x 8,7 cm**



# Carpeta

En el diseño de la carpeta, se ha elegido una paleta de colores que se centra en tonos de rojo, azul y verde con el fin de alcanzar una estética que refleje la identidad distintiva del municipio.

Destacando en la parte superior, con prominencia, se encuentra el logo del escudo de armas, un símbolo que encapsula la historia y los valores de nuestra institución. Además, la carpeta también puede utilizarse en tonos de azul y verde si así se prefiere.





## Botones

En el proceso de diseño de los botones, se presentaron dos propuestas distintas. La primera opción exhibe el isologo estándar del escudo de armas sobre un fondo blanco, mientras que la segunda propuesta presenta el isologo en negativo sobre los fondos en sus diferentes tintas, destacando la imponente silueta de la ciudad de San Gil en el trasfondo.

La primera propuesta resalta la simplicidad y la elegancia del isologo al ubicarlo sobre un fondo blanco, proporcionando un contraste nítido que enfatiza los elementos esenciales del escudo de armas. Por otro lado, la segunda propuesta incorpora una dinámica más vibrante al utilizar los diferentes fondos, aportando energía y destacando el isologo en negativo.

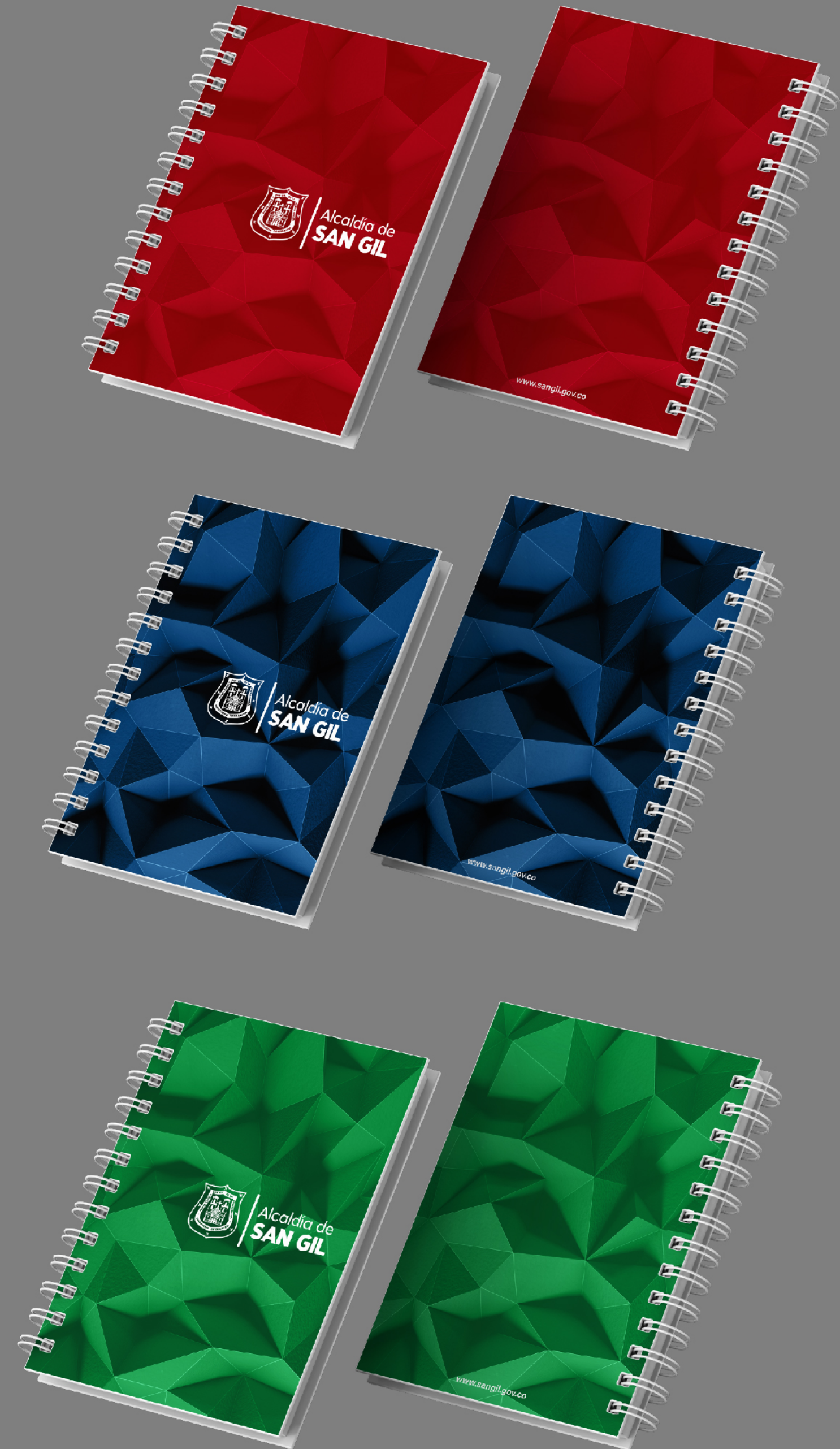




## Cuadernos

Para el diseño de los cuadernos, se ha optado por una estética distinta, donde se ha buscado incorporar un fondo enriquecido con texturas geométricas, esta elección no solo añade un elemento visual atractivo, sino que también establece una base vibrante y dinámica para resaltar el isologo del escudo de armas de manera única y efectiva.

La inclusión de texturas geométricas aporta un toque de sofisticación y modernidad, elevando el diseño de los cuadernos a un nivel estético superior, también buscan transmitir una sensación táctil que añade profundidad y calidad a la experiencia de uso.





# Letreros de oficinas

En relación al diseño de los letreros destinados a las oficinas y secretarías, se ha planteado una propuesta que busca equilibrar la simplicidad con la inclusión de elementos significativos y accesibles. La configuración propuesta presenta, en primer plano, el nombre de cada oficina de acuerdo con su respectiva dependencia, con un enfoque claro y legible para facilitar la identificación.

Un aspecto clave de esta propuesta es la consideración de la accesibilidad. Para atender las necesidades de las personas con discapacidad visual, se ha incorporado el sistema de lectura en braille en la parte inferior central de cada letrero. Esta inclusión no solo refleja un compromiso con la igualdad y la inclusión, sino que también demuestra una atención cuidadosa a las diversas necesidades de la comunidad.

Además, el logo del escudo de armas ocupa un lugar destacado en el diseño, ubicado estratégicamente para reforzar la identidad institucional y transmitir una sensación de unidad. La presencia de este elemento simbólico agrega un toque de distinción y cohesión a los letreros, reforzando la conexión visual con la alcaldía y sus valores representados en el escudo de armas.





# Señal de usted esta siendo grabado

La señalética que indica "Usted está siendo grabado" se justifica como una medida para proteger la privacidad de las personas y fomentar comportamientos responsables. Esta advertencia informa a los individuos de que están siendo observados, permitiéndoles tomar decisiones informadas sobre su comportamiento en el área vigilada. Además, disuade la comisión de actos indebidos al crear conciencia de la vigilancia, promoviendo así un ambiente más seguro y respetuoso. Esta práctica también asegura el cumplimiento de las leyes y reglamentos relacionados con la grabación de áreas públicas o privadas.





## Pendones

En la concepción del diseño de los pendones, se ha tomado la decisión de seguir una estética sencilla y impactante al mismo tiempo. La propuesta se centra en una panorámica cautivadora del municipio, sobre la cual se destaca un fondo en tono rojo que encapsula la esencia vibrante y renovadora de la imagen adoptada por la alcaldía. Esta elección cromática no solo brinda coherencia visual, sino que también añade un toque de vitalidad y energía al conjunto, en la parte superior de manera destacada, se posiciona el logo del escudo de armas, reforzando la identidad institucional y subrayando la conexión visual con la historia y los valores representados en dicho emblema.

En la sección inferior de los pendones, se reserva un espacio para incluir las redes sociales de la alcaldía. Esta integración facilita el acceso a los canales de comunicación digital, una característica distintiva del diseño es el espacio central vacío estratégicamente dejado en la composición. Este espacio está destinado a comunicar información relevante según las necesidades cambiantes. Ya sea para anuncios, eventos, o mensajes específicos.





## Tarjetas

En el proceso de diseño de las tarjetas personales, se ha elegido una estética que destaca por la elegancia y la modernidad. La propuesta incorpora formas geométricas sobre un fondo blanco, creando un equilibrio visual que transmite una imagen fresca y profesional. Este enfoque estilizado no solo busca captar la atención de manera impactante, sino que también proyecta una imagen actualizada y dinámica.

Cada tarjeta personal alberga la información personal del funcionario de manera ordenada y accesible. La disposición de los elementos se ha planificado de manera estratégica para garantizar la legibilidad y la claridad. De esta manera, se presenta un diseño que no solo es estéticamente agradable, sino también funcional y práctico en su propósito principal: facilitar la comunicación de información clave de manera eficiente.





## Reconocimientos especiales

En creación del reconocimiento especial para aquellos individuos dignos de tal distinción, se ha optado por un diseño vertical que destaca por su refinamiento y elegancia. Este reconocimiento se enmarca con un borde rojo, aportando un toque de distinción, mientras que detalles en tonos dorados añaden un elemento de lujo que eleva aún más su estética. En la parte superior, se encuentra el logo del escudo de armas en su versión vertical, estableciendo una conexión visual directa con la identidad y la historia institucional.

El uso cuidadoso de la tipografía es un componente crucial en este diseño. Se ha seleccionado la fuente "Yellowtail Regular" para los nombres de las personas que recibirán este destacado reconocimiento.



Alcaldía de  
**SAN GIL**

La Administración Municipal de San Gil, en cabeza de (nombre del alcalde o alcaldesa), se permite realizar

**RECONOCIMIENTO ESPECIAL A:**

*Pepito Pérez*

Coordinador de la Mesa de participación efectiva de Víctimas Municipal de San Gil; en el marco de la conmemoración del Día de la Raza, una oportunidad para celebrar la unión y diversidad.

Quien con su trabajo e identidad protege y revive las tradiciones en torno a conservar la cultura, el saber y futuro de nuestra identidad como colombianos.

(NOMBRE DEL ALCALDE)

ALCALDE MUNICIPAL DE SAN GIL



# Piezas Digitales

---



@alcaldiasangil

[www.sangil.gov.co](http://www.sangil.gov.co)



## Firmas digitales

En el contexto de las firmas digitales, se plantea una propuesta de diseño que armonice con la renovada identidad visual, esta propuesta se materializa en dos versiones distintas, ambas cuidadosamente concebidas para reflejar la esencia y coherencia estética requerida.

La primera versión presenta un diseño que incorpora el fondo rojo como telón de fondo, destacando el logo en negativo. Esta elección no solo aporta un contraste llamativo, sino que también infunde energía y dinamismo al conjunto.

En contraste, la segunda versión utiliza un fondo gris con el logo en su formato normal. Esta alternativa, aunque más sobria, transmite una elegancia y profesionalismo que se adapta a un contexto más formal. La elección del fondo gris aporta un tono neutral que permite que el logo resalte sin distracciones, creando una firma digital que proyecta una imagen de seriedad y confianza.



Alcaldía de  
**SAN GIL**

**Pepito Pérez Pérez**

Profesional Universitario  
Oficina de Comunicaciones  
Teléfono +57 319 7634 726  
pepitoperez@sangil.gov.co  
Calle 12 # 9 - 51, Barrio Centro  
www.sangil.gov.co



Alcaldía de  
**SAN GIL**

**Pepito Pérez Pérez**

Profesional Universitario  
Oficina de Comunicaciones  
Teléfono +57 319 7634 726  
pepitoperez@sangil.gov.co  
Calle 12 # 9 - 51, Barrio Centro  
www.sangil.gov.co



Alcaldía de  
**SAN GIL**

**Pepito Pérez Pérez**

Profesional Universitario  
Oficina de Comunicaciones  
Teléfono +57 319 7634 726  
pepitoperez@sangil.gov.co  
Calle 12 # 9 - 51, Barrio Centro  
www.sangil.gov.co



Alcaldía de  
**SAN GIL**

**Pepito Pérez Pérez**

Profesional Universitario  
Oficina de Comunicaciones  
Teléfono +57 319 7634 726  
pepitoperez@sangil.gov.co  
Calle 12 # 9 - 51, Barrio Centro  
www.sangil.gov.co





## Fondos de pantalla

En la elaboración del diseño del fondo de pantalla, se ha optado por un enfoque visualmente atractivo y sofisticado. La elección del fondo gris, matizado con texturas lineales que adoptan la forma de ondas, confiere una dimensión estética única, estos patrones no solo transmiten frescura, sino que también evoca una elegancia sutil que define la identidad visual con estilo.

El posicionamiento estratégico del logo en la parte derecha, centrado con precisión, agrega un elemento de equilibrio y armonía al diseño general. El logo se convierte en el punto focal, capturando la atención del espectador y reforzando la marca de manera efectiva.

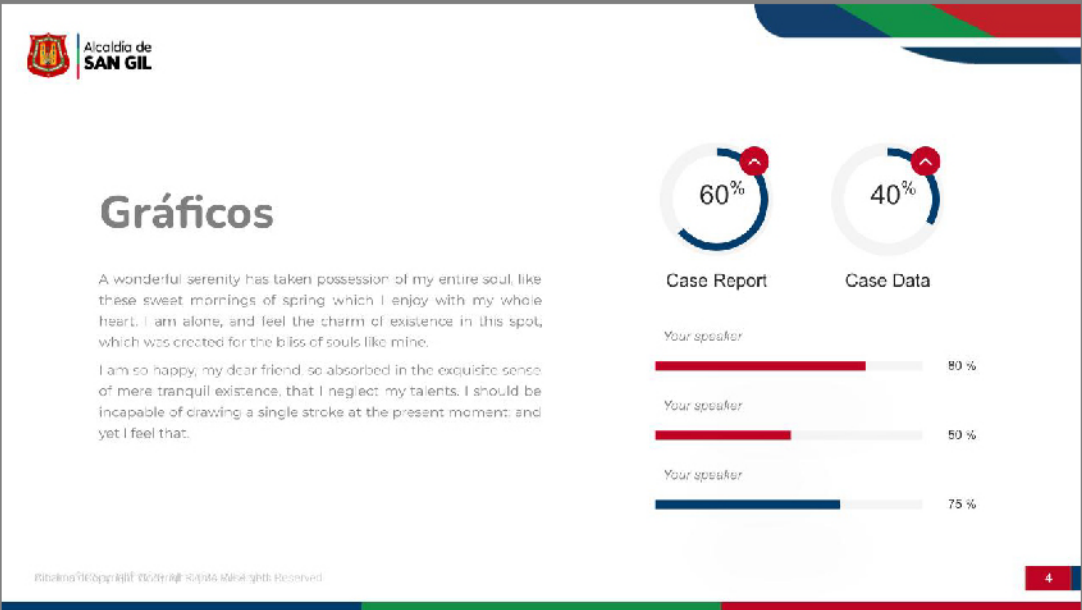
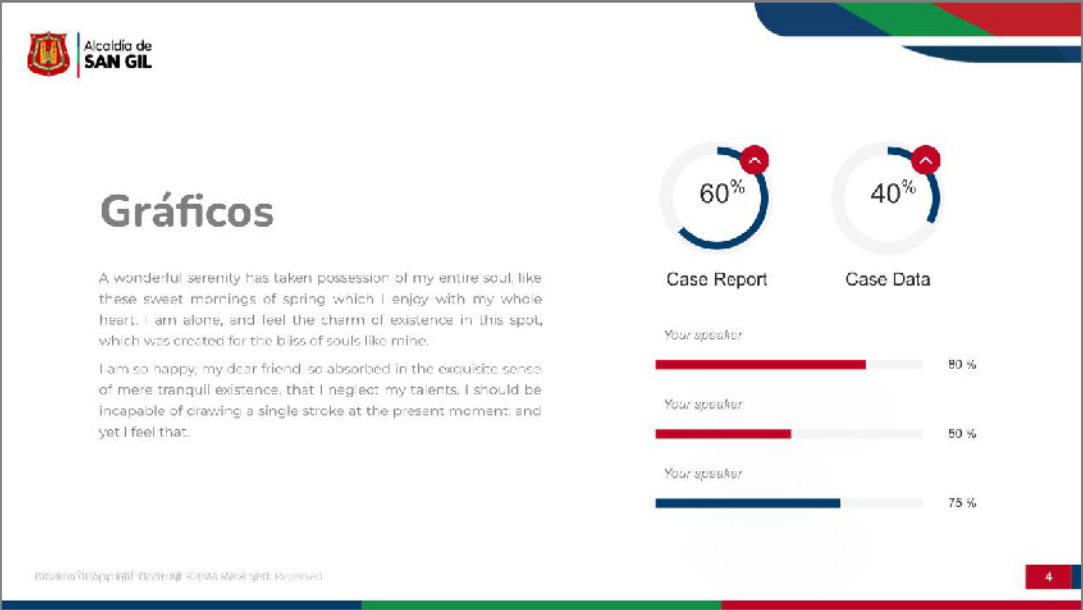




# Presentaciones PowerPoint

Durante el proceso de diseño de las presentaciones de PowerPoint, se ha desarrollado una portada que destaca la identidad visual de la alcaldía en su centro. Es importante tener en cuenta que, tras esta diapositiva inicial, siempre deberá seguir otra que presente el nombre de la dependencia que la está utilizando. Esta segunda diapositiva puede presentarse sobre un fondo rojo, azul o verde, tal como se muestra en el ejemplo.

Para los entes descentralizados, el procedimiento varía ligeramente. En la portada se incluye el isologo diseñado específicamente para ellos, y como segunda diapositiva se presenta el título o tema deseado, también sobre un fondo rojo, azul o verde.





# Imagen para redes sociales

Para la imagen de perfil de nuestras redes sociales se propone el isologo en toda su paleta de colores sobre un fondo blanco, con una franja circular de los colores de la bandera del municipio, asegurando una presencia visual impactante y coherente en nuestras plataformas digitales.

## Cuentas oficiales

-  @alcaldiasangil
-  Alcaldía de San Gil
-  @AlcaldiaSanGil
-  @alcaldiasangil
-  @alcaldiasangil
-  @Alcaldía de San Gil
-  [www.sangil.gov.co](http://www.sangil.gov.co)

 +57 315 624 0863



Tamaño 180 x 180 pixeles



# Aplicaciones para Instagram



## Post

Manejar tamaño 1080 x 1080 pixeles



## Historias

Manejar tamaño 1080 x 1920 pixeles





# Aplicaciones para Facebook



## Post

Manejar tamaño  
1080 x 1080 pixeles



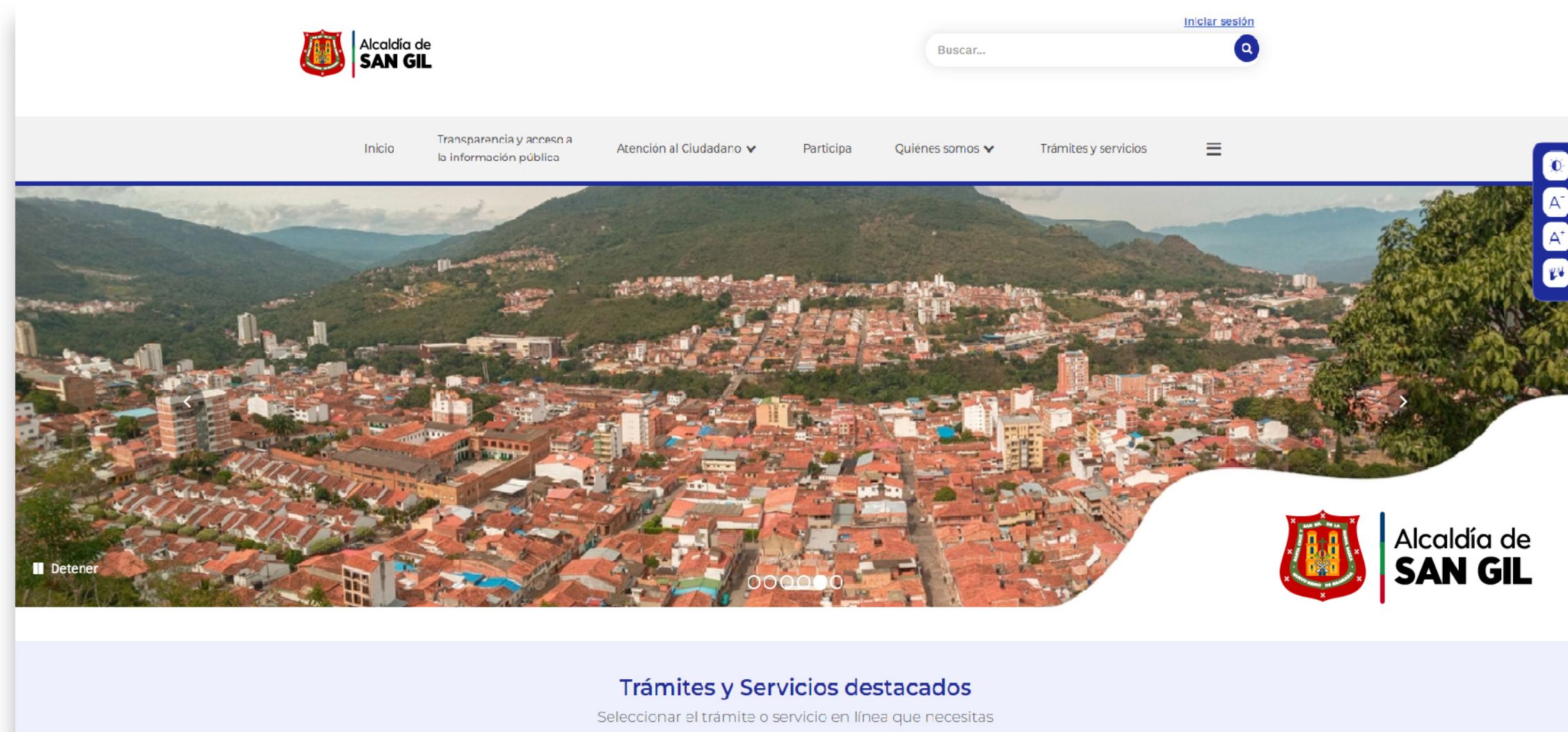
## Historias

Manejar tamaño  
1080 x 1920 pixeles





# Aplicaciones para página web



El peso máximo permitido para las imagenes es de 500 kb

## Banners

Manejar tamaño  
1866 x 475 pixeles



## Botones

Manejar tamaño  
60 x 94 pixeles





# Gracias

Oficina de Comunicaciones



Alcaldía de  
**SAN GIL**



@alcaldiasangil

[www.sangil.gov.co](http://www.sangil.gov.co)